



Maison des Association  
Avenue P. Enfert  
45500 GIEN

**Contrat : Fromage Brebis**  
**Période : Octobre 24 - Janvier 2025**



**PAYSAN**

**Fabienne Noël**  
La petite Bergerie  
45260 MONTEREAU  
Tél. : 02.38.87.94.55  
Mail : lapetitebergerie@wanadoo.fr

**CONSOMM'ACTEUR - TRICE**

Nom : .....  
Mail : .....  
Tél. : .....

			OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER
			17	14	19	30
					Fête de l'hiver	
		Prix				
Brebier	Frais	3,50 €				Plus disponible
	1/2 sec	3,50 €				
	Sec	3,50 €				
Aromatisé	Ail	3,90 €				
	Echalotte	3,90 €				
	Bruschetta	3,90 €				
	Saveurs du jardin	3,90 €				
	Piment espelette	3,90 €				
	à l'Italienne	3,90 €				
	à l'Alsacienne	3,90 €				
	Ail-Ciboulette	3,90 €				
Pérail		3,90 €				
Blason		3,90 €				
Cendré		3,90 €				
Tome part de 370g	Jeune	26 €/kg	9,62 €			
	Entre 2	28 €/kg	10,36 €			
<b>Total livraison</b>						
<b>Total contrat</b>				- €		

**Termes du contrat :** La livraison a lieu le jeudi aux dates indiquées de 17h30 à 19h00, à la maison des associations avenue Paulin Enfert à GIEN

Le paiement s'effectue à la signature du contrat pour sa totalité,

- en 1 fois, soit \_\_\_\_\_ en espèces ou par chèque à l'ordre de 'La petite Bergerie' ou par virement
- par mois, soit \_\_\_\_\_ chèques à l'ordre de 'La Petite Bergerie' du montant de chaque mois

**Relevé d'identité bancaire**

IBAN : FR76 1480 6000 1960 5584 0900 062 Code BIC : AGRIFRPP848



**Préciser dans la référence du paiement votre nom et la période du contrat!**

Signatures, précédées de la mention "Lu et approuvé"

**PAYSAN**

**CONSOMM'ACTEUR-TRICE**

L'association a pour but de maintenir et d'inciter à l'installation les exploitations de proximité pratiquant une agriculture durable fournissant des produits de qualité, de saison, variés, écologiquement sains et socialement équitables.  
Comment ? Les consommateurs préfinancent une partie des productions et acceptent les aléas auxquels celles-ci sont soumises (et donc, l'éventuel report de certaines livraisons).  
En s'engageant par la signature de ce contrat, paysans et consomm'acteurs dépassent le simple rapport commercial : ils deviennent partenaires.